



**Карагандинский университет имени  
академика Е.А. Букетова**

**Экономический факультет  
Кафедра маркетинга**

## **ПРОГРАММА ЛЕТНЕЙ ШКОЛЫ**

### **ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ**

<b>Дата разработки</b>	20.05.2024
<b>Кредиты ECTS</b>	2
<b>Уровень обучения / год обучения</b>	Бакалавр (после 2 семестра)
<b>Контактные часы</b>	20
<b>Часы самостоятельной работы</b>	40
<b>Общее число часов</b>	60
<b>Период реализации</b>	По запросу

<b>Пререквизиты</b>	Экономическая теория, иностранный язык (английский язык), социология, история Казахстана, культурология
<b>Образовательные программы, на которые ориентирована летняя школа</b>	«Туризм», «Логистика», «Маркетинг и SMM»
<b>Цель и задачи курса</b>	<p>Предоставление студентам комплексных знаний и практических навыков в областях логистики, туризма, маркетинга и SMM с акцентом на природные и культурно-исторические ценности Центрального Казахстана. Программа направлена на развитие междисциплинарного подхода, soft skill, на формирование комплексных знаний, способствующих развитию кругозора обучающихся, а также достижению принципов студентоцентрированного обучения.</p> <p><i>Основными задачами</i> являются формирование у студентов навыков адаптации в новых культурных и образовательных средах, развитие языковых навыков и углубление знаний по профильным дисциплинам через взаимодействие с профессорско-преподавательским составом Карагандинского университета имени академика Е.А. Букетова, а также с представителями туристского бизнеса.</p>
<b>Краткое описание контента курса</b>	<p><b>Неделя 1.</b> <i>Основы и актуальные тенденции экономической науки:</i> изучение основных понятий и задач, современных тенденций и инноваций в логистике; введение в туристскую индустрию, исследование роли туризма в экономике Казахстана; основы маркетинга, стратегии и таргетинг в SMM.</p> <p><b>Неделя 2.</b> <i>Углубленное изучение и получение практических навыков</i> в вопросах управления цепями поставок и логистике туризма; разработки туристских маршрутов (в том числе на основе использования GIS-технологий, AR/VR,</p>

	<p>специализированных программных продуктов и платформенных решений (izi.Travel и др.); исследования достопримечательностей Центрального Казахстана и разработки конкурентоспособных туристских продуктов; создания маркетинговых кампаний; использования социальных сетей для продвижения туризма; разработки эффективной таргетированной рекламы туристских дестинаций.</p> <p><b>Неделя 3. Экскурсионная деятельность и проведение полевых исследований по оценке туристско-рекреационного потенциала региона:</b> посещение Каркаралинского государственного национального природного парка, урочища Бектау-Ата, музея Карлага; разработка методики оценки туристско-рекреационного потенциала региона; составление авторских экскурсий и их апробация.</p>
--	---

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате успешного окончания курса студент:	
1	получит практические навыки в логистике, туризме, маркетинге и SMM;
2	сможет разрабатывать авторские туристские маршруты и размещать их на специализированных платформенных решениях (например, izi.Travel);
3	получит навыки по разработке эффективных маркетинговых стратегий и таргетированной рекламы для продвижения туристских территорий и формирования уникального туристского опыта;
4	научиться проводить туристско-рекреационную оценку туристских территорий и на ее основе разрабатывать конкурентоспособные туристские продукты;
5	научиться разрабатывать авторские экскурсии.

## ФОРМА ОЦЕНИВАНИЯ

Методы оценивания	Результаты обучения	Минимальный уровень выполнения заданий в рамках результатов обучения	Весомость каждого из представленных методов
Решение кейс-стади	1	50%	20%
Создание эффективных презентаций	2	70%	10%
Тестирование	3	70%	10%
Проектная работа	4,5	100%	60%

Сертификат о прохождении программы летней школы
Предусмотрен при условии выполнения основных требований в рамках выбранных методов оценивания.

## ПРЕПОДАВАНИЕ И ОБУЧЕНИЕ

<b>Используемые подходы обучения и преподавания</b>	<p><i>Активное обучение</i> (дискуссии, мозговые штурмы), проектная работа (разработка туристских маршрутов и маркетинговых компаний), <i>исследовательское обучение</i> (при разработке методики оценки туристско-рекреационного потенциала региона),</p>
---	--

	<i>интеграция технологий и обучения / интерактивное обучение</i> (при загрузке разработанных маршрутов и экскурсионных программ на специализированные платформы, например, izi.Travel).
<b>Используемые ресурсы</b>	Научометрические базы данных Scopus (sciencedirect.com), WoS (webofknowledge.com), РИНЦ (elibrary.ru), учебники, монографии, методические рекомендации, верифицируемые ресурсы сети Интернет.

<b>Контактная информация</b>
Республика Казахстан, Карагандинская область, город Караганда Улица Университетская, 28 Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова, Экономический факультет, кафедра маркетинга, кабинет 427  <i>Заявки принимаются по электронному адресу:</i> dina2307@mail.ru